

Registr zainteresovaných stran

Co je Registr zainteresovaných stran a k čemu slouží

Registr zainteresovaných stran je výstupem analýzy zainteresovaných stran. Jako zainteresovanou stranu označujeme každého jedince, skupinu či organizaci, jež je projektem ovlivněna, ať pozitivně, negativně, přímo, nepřímo, záměrně či nezáměrně.

Řízení vztahu se zainteresovanými stranami je jednou ze základních oblastí projektového řízení, neboť zájmy zainteresovaných stran zásadně ovlivňují nastavení i průběh realizace projektu a na jejich hodnocení závisí úspěšnost projektu. Cílem analýzy zainteresovaných stran je uvědomit si skutečná očekávání jednotlivců či skupin spojených s projektem, aby mohla být zajištěna spokojenost co největšího množství zainteresovaných stran.

Kdy se dokument zpracovává

Registr zainteresovaných stran se zpracovává v iniciační (zahajovací) fázi projektu poté, kdy je dokončen záměr projektu.

Kdo se podílí na zpracování

Za zpracování registru je zodpovědný projektový manažer, na tvorbě dokumentu se podílí celý projektový tým, případně i další zainteresované strany.

Kdy se dokument používá

Registr zainteresovaných stran se používá v plánovací fázi projektu, například při nastavení aktivit projektu či sestavení komunikačního plánu projektu, který na analýzu zainteresovaných stran navazuje. Registr by měl být v průběhu celého životního cyklu aktualizován.

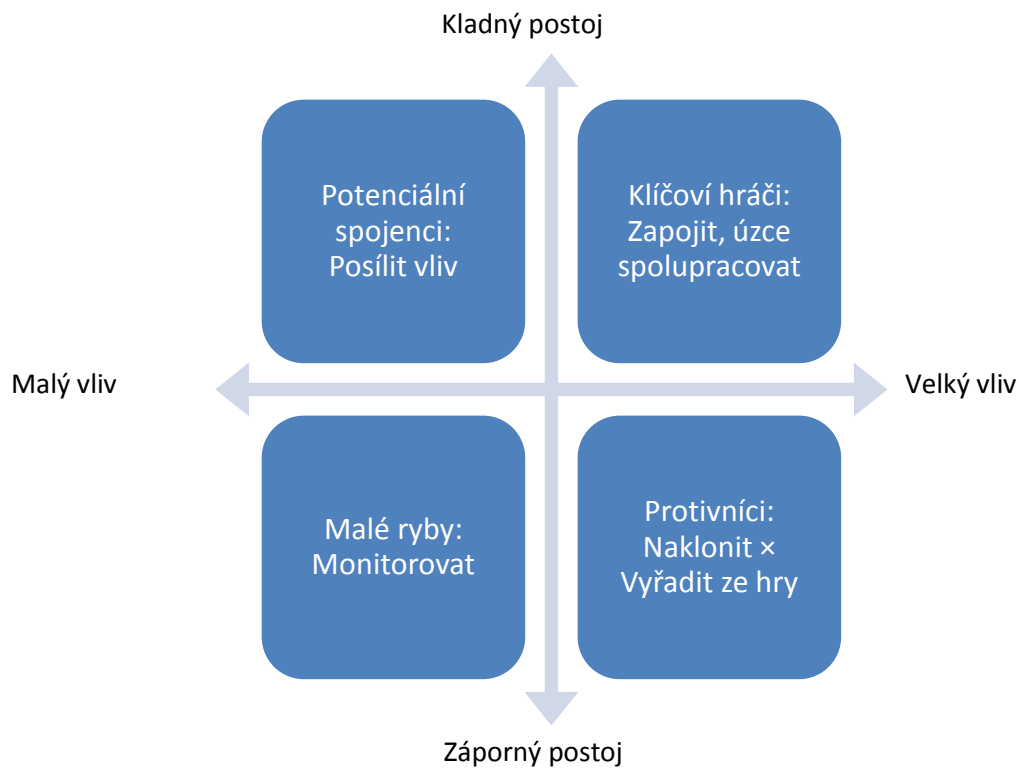
Postup zpracování dokumentu

Doporučený postup zpracování dokumentu odpovídá jednotlivým krokům analýzy zainteresovaných stran:

1. Odpovězte na otázku (například formou brainstormingu projektového týmu): Které organizace, skupiny či jednotlivci mají vliv na projekt nebo budou projektem jakkoliv ovlivněni? Stejnou otázku můžete položit i jednotlivým zainteresovaným stranám, které jste již identifikovali.
2. Odhadněte, jaká reálná očekávání, požadavky či zájmy budou mít jednotlivé zainteresované strany ve vztahu k projektu. Pokud registr neobsahuje skutečná očekávání, je jeho zpracování bezpředmětné.
3. Vyhodnoťte, zda budou mít jednotlivé zainteresované strany k projektu kladný nebo záporný postoj a zda budou mít na projekt velký či malý vliv.
4. Stanovte strategii zapojení jednotlivých zainteresovaných stran do projektu (např. informovat, vést dialog, odpovídat na dotazy atp.).

Poznámka

Aby projektový tým dokázal vůči zainteresovaným stranám zvolit správnou strategii zapojení, je vhodné zainteresované strany kategorizovat podle jejich postoje vůči projektu a schopnosti jej ovlivnit. Následující obrázek ukazuje matici „vliv x postoj“, která nám usnadní nastavit strategii zapojení zainteresovaných stran.



Ukázka vypracovaného formuláře

Registr zainteresovaných stran							
Projekt	Rozvoj jazykové vybavenosti studentů			Verze	02	Ze dne	10. 7. 2012
Zainteresaná strana	Očekávání, požadavky a zájmy	Vliv	Postoj	Strategie zapojení		Poznámka	
Žáci školy	Obecné očekávání skupiny: absolvovat školu s co nejmenší námahou. Zájem jednotlivců: být zajímavým a atraktivním v očích spolužáků a vrstevníků. Zahraniční stáže vnímají žáci jako jednu z možností sebe prezentace. O jazykové certifikace zájem nemají – nespátřují v nich přínos.	velký	neutrální	Zapojit do projektu – srozumitelnou formou intenzivně vysvětlovat přínosy zapojení do projektu, zapojit do rozhodování o místu stáží.		Komunikace prostřednictvím předsedů tříd je neúčinná – viz poučení z předchozího projektu.	
Rodiče žáků	Očekávání vůči žákům: primární - úspěch při přijímacím řízení na vysokou školu, sekundární – uplatnění na trhu práce. Očekávání vůči škole: kvalitní odborné a jazykové vzdělání včetně doplňkových aktivit (stáže, certifikace), bez nutnosti finanční spoluúčasti.	velký	kladný	Průběžně informovat. Při informování akcentovat úsporu pro rodinné rozpočty (obvyklou cenu stáží a certifikací).		-	
Vysoké školy	Očekávání vůči žákům: komunikační dovednosti ve dvou světových jazycích, z toho minimálně angličtina na úrovni XY.	malý	neutrální	Monitorovat potřeby, v případě změny upravit osnovy.		-	
Soukromé jazykové školy	Očekávání: nedostatečná kvalita výuky cizích jazyků na střední škole znamená vysokou poptávku po dalším jazykovém vzdělávání. Realizace projektu jim může brát práci.	malý	záporný	Nabídnout spolupráci – jazyková škola může využívat novou učebnu pro výuku s rodilými mluvčími, které škola nemá k dispozici.			