

## Analýza cílových skupin projektu

---

<b>Cílová skupina</b>	<i>Zde uveďte název cílové skupiny. Pro popis více cílových skupin tabulku zkopírujte a vyplňte každou skupinu zvlášť.</i>
<b>Charakteristika cílové skupiny</b>	
<i>Zde uveďte základní demografické charakteristiky cílové skupiny a její velikost.</i>	
<b>Předpokládané potřeby a problémy cílové skupiny</b>	
<i>Popište, jaké problémy a potřeby cílové skupiny předpokládá projektový tým na základě svých znalostí a zkušeností – ověření těchto problémů bude primárním předmětem analýzy</i>	
<b>Metoda analýzy cílové skupiny</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li><i>Koho se budete ptát (jaké okruhy respondentů)?</i></li><li><i>Kolik respondentů oslovíte?</i></li><li><i>Jaký způsob zjišťování zvolíte (dotazník, řízený pohovor atp.)?</i></li></ul>	
<b>Zjištěné potřeby a problémy cílové skupiny a způsob jejich řešení v projektu</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li><i>Zde přehledně (například v odrážkách) uveďte hlavní závěry. Pokud máte k dispozici číselné údaje, použijte je (je lépe uvádět, že 70 % cílové skupiny má problém, než velká část cílové skupiny má problém)</i></li><li><i>Jaké aktivity budete v projektu realizovat na řešení potřeb a problémů?</i></li></ul>	
<b>Způsob motivace cílové skupiny k zapojení do projektu</b>	
<i>Zde uveďte, jak oslovíte cílové skupiny, aby se zapojily do projektu. Tato část je zásadní zejména u aktivit, které cílová skupina nemá povinnost absolvovat (nepovinné předměty, kroužky pro žáky, kurzy pro veřejnost atp.).</i>	