

Strategické řízení organizace

Anotace

Autor: Ing. Jan Doležal

Cílem modulu B je vybudovat nebo zvýšit úroveň způsobilosti, porozumět širšímu kontextu prostředí, ve kterém se projekt odehrává a jehož je projekt součástí. Účastníci po absolvování jsou schopni navrhnout strategii, její cíle a způsob jejich implementace pomocí programů a projektů v konkrétním prostředí.

Obsahem modulu jsou základní pojmy managementu organizace, formulace vize a strategie, analýza prostředí a její hodnocení, portfolio projektů jako implementace strategie, řízení rizik, řízení portfolio projektů a programů, výkonnost organizací a projektů – balanced scorecard, etika, právo a společenská odpovědnost.

Názvy některých kapitol modulu B:

- Základy strategického řízení (mise – vize – strategie, proces tvorby strategie, SWOT analýza)
- **Případová studie** – sestavení SWOT pro vzorovou školní organizaci
- Koncepty pro tvorbu strategií, Balanced scorecard
- **Případová studie** – formulace strategických cílů pro vzorovou školní organizaci
- Implementace strategie
- Projekt, program, portfolio – nástroje pro dosažení strategických cílů
- Programový management
- **Případová studie** – startujeme program
- Portfolio management
- **Případová studie** – optimalizace portfolio projektů pro nové strategické období
- **Případová studie** – operativní řízení portfolio projektů
- Obecná analýza organizačních rizik
- Projektová kancelář
- Možná organizační uspořádání organizace (maticové, autonomní, síťové)
- Komplexní IT podpora projektového řízení v organizaci
– přehled hlavních systémů a nástrojů
- Diskuse